

COMMUNICATION

Quels objectifs (information-réflexion...) à quelles occasions et vers qui (interne –externe) ? Quels moyens pour les atteindre ?

Suite à la rencontre l'équipe s'enrichit de deux nouvelles personnes :

Agnès qui est intéressée pour réfléchir à la conception du VdP et démarcher les commerçants (Sous réserve d'intégrer de la pub).

Aurélie pour réfléchir à la conception du journal Vie de la Paroisse et pour écrire des articles.

Vdp le journal : un numéro pour tous les habitants plébiscités par tous, une réflexion d'intégrer de la pub (l'assemblée est partagée). Une proposition d'un deuxième numéro version électronique.

Newsletter : continuer à la proposer aux couples demandant le mariage, aux parents d'enfants demandant le baptême, réflexions pour les familles endeuillées.

Pour les personnes qui n'ont pas accès à internet plusieurs propositions :

Reprendre les infos mensuelles de la NL pour apposer sur un panneau affichage ou, pour un tirage de qq exemplaires pour des personnes demandeuses, possibilité de se servir du verso du calendrier des messes pour mettre les infos importantes pour les trois mois.

Affichage églises :

Revoir la disposition des panneaux pour mettre en valeur les infos.

Annonces en fin de messes:

Un duo de personnes pour rendre les annonces plus vivantes, ne nous sentons pas obligés d'annoncer les messes de la semaine suivante sauf changement. Un calendrier est à disposition et affiché dans l'église.

Tambour :

La municipalité accepte les publications de la paroisse , donnons une info claire et liée à des événements (inscription kt, horaires messes Noël...). L'équipe com peut s'en charger, ne pas hésiter à la solliciter.

La communication sur les rencontres, les temps forts n'est pas toujours bien comprise :

Un réel travail doit être réalisé, mais **chaque paroissien** ne doit pas hésiter à venir à la rencontre des personnes, qui modestement essaient de proposer des rencontres pour faire vivre notre paroisse, et qui seront toujours heureuses d'expliquer le contenu des temps proposés.

Une date de réunion va être fixée avec les personnes qui s'occupent de la Newsletter, du Journal paroissial, du calendrier des messes, des annonces, des panneaux d'affichage, pour mettre en application ses nouvelles idées... Si des personnes sont intéressées par un de ces services, elles sont les bienvenues, qu'elles n'hésitent pas à se faire connaître auprès du père Blaise.